

Natürliche Schönheit – Persönlichkeitsberatung durch Friseure

Weiterbildungskonzept
für Bio- und Natur-Friseure

vorgelegt von Ingrid Theißen
im Februar 2018

Graduierungsarbeit
zum Counselor grad. BVPPT
BVPPT - Berufsverband
für Beratung, Pädagogik und Psychotherapie

Natürliche Schönheit – Persönlichkeitsberatung durch Friseure

Gliederung

1. Einleitung	3
2. Entwicklung des Friseurgewerbes	3
2.1. Anwendungsbereiche und innere Konflikte	3
2.2. Lösungsansätze	4
2.3. Aktuelle Marktlage	5
3. Persönlichkeitsausbildung zur Weiterentwicklung	5
3.1. Für Kollegen	5
3.2. Für den Endkunden	6
4. Stärkung der Selbstmanagement-Fähigkeiten	6
5. Lebensberatung bei Einzelterminen	6
6. Ressourcenorientierte Methoden	7
6.1. Fallbeispiel	7
6.2. Lösungsansätze	8
7. Handlungs-Aktions-Zeitplan und Sinnfindung	9
8. Coach-Ausbildung	9
9. Literaturhinweise	10
10. Zusammenfassung	10
11. Biografische Notizen und Portraitfoto	10

1. Einleitung

Die vorliegende Arbeit beschreibt den Unterschied zwischen Bio- bzw. Naturfriseuren und konventionell arbeitenden Friseure. Dazu habe ich verschiedene Unterschiede ausgearbeitet. Diese Inhalte zeigen auf, warum ein fundiertes Persönlichkeitsmanagement benötigt wird. Sowohl die eingehende Beratung und Informationen in der ganzheitlichen Haarbehandlung als auch die erweiterte Persönlichkeitsentwicklung, welche als Zusatzdienstleistung wirken kann, werden thematisiert.

2. Entwicklung des Friseurgewerbes

In den letzten Jahren finden sich Einzel- GeschäftsinhaberInnen der ganzheitlich arbeitenden FriseurmeisterInnen zusammen, bilden Vereine, Netzwerke und treten auf internationalen Messen, mit den neuesten Interaktionen - auch für Gruppenbildung im Bio- bzw. Naturfriseur- Fachbereich - gemeinsam auf. Dankbar durfte ich hier als Beiratsmitglied 2016 im Verein "Impuls gebende Friseure FIF e.V." die entscheidende Richtungsänderung für eine neue Art von Gemeinschaftsarbeit vorgeben. Als Supervisorin für den Vorstand und Beirat habe ich eine erste Intervention, in Form von einer persönlichen Inventur der Vereinsarbeit - als Öffnungs- gebendem Impuls, eingebracht. Darauf folgende Interventionen waren Übungen nach Tetraemma-Stellen und das "Wirken lassen" eines systematischen Bildes durch Aufstellung. Hierdurch wurden nächste Schritte für den firmenunabhängigen Verein freigelegt, das heißt ein Strategie Organisations-Seminar für den Verein wurde durchgeführt und die Organisation wurde verändert.

Daraufhin hatte der Verein die Bereitschaft, sich auf etwas komplett Neues einzulassen. Eine interne Schulungstagung mit Strategieplanung und neuem Strukturentwurf hat auf mein Wirken hin, sowie durch die Empfehlung einer Integralis-Kollegin, einen strategischen Kurswechsel für die Zusammenarbeit im Verein in Gang gesetzt. Nun wurde der Weg frei für ein neues gemeinsames Wirken. Eine neue strukturelle Aufgabenverteilung wurde eingeführt. Seit 2017 bin ich in dieser neuen Struktur „Gesamtleiterin der Förderung/Kompetenzen impulsgebender Friseure F-I-F e.V.“ sowie angedachte „Leiterin der Akademie impulsgebender Friseure F-I-F e.V.“ Trotz aller Äußeren neuen Rahmen Bedingungen braucht es weitere Raum für mehr Selbstwirksamkeit, Konfliktmanagement und Raum Menschlichkeit. So das außer neuer Fachrichtung und Ganzheitlichkeit, pädagogische und therapeutische Beratung mit einfließen kann.

2.1. Anwendungsbereiche und innere Konflikte

Im Allgemeinen beinhaltet das Friseurhandwerk drei unterschiedliche Anwendungsbereiche, welche im Folgenden kurz erläutert werden:

1. **FriseurmeisterInnen die chemisch** arbeiten, können unbegrenzt Haare heller und dunkler färben und Dauerwellen anbieten.
2. **FriseurmeisterInnen die Chemie- und Pflanzenfarben** anbieten, haben eine größere Auswahl, je nach Kundenwunsch zu reagieren.

3. **FriseurmeisterInnen, die konsequent mit Pflanzenhaarfarben arbeiten**, können nicht beliebig heller oder nur bedingt dunkler färben, was in der Beratung, Haltung sowie in der Durchführung der Haarbehandlung selbst eine bedeutsame Rolle spielt. Friseure, die mit Pflanzenhaarfarbe arbeiten, haben deswegen auch einen **Qualitätsunterschied in ihrer Ausbildung** und insgesamt eine andere Einstellung und Haltung zur Haarbehandlung und -beratung.

Friseur-Kollegen sind unsicher darüber, welche Richtung sie verfolgen wollen und welche Umwandlungsprozesse für Sie am günstigsten sind - nicht nur wirtschaftlich gesehen. Besonders Biofriseure (MeisterInnen) haben oft viel Fachwissen, dennoch nicht genug Selbstsicherheit, innovative Wege zu gehen und dabei Übergangsphasen, und hohe Investitionskosten in Kauf zu nehmen. Umbruch kann Unsicherheit im Alltag und bei den Bedienungsabläufen der KundenInnen bedeuten, weil es sich von den FriseurInnen auf die KundenInnen übertragen kann. KundenInnen kommen aus gesundheitlichen, persönlichen, Wert- und Umweltgründen oder um etwas Neues auszuprobieren. Manchmal haben sie ein unrealistisches Bild von der alternativen Arbeit im Friseurhandwerk. Es mangelt an Wissen, was sie erwarten können und was nicht. Manchmal gibt es FriseurmeisterInnen, die nicht alle Möglichkeiten der Pflanzenfärbung kennen. Manche KundenInnen kommen in der Wandlungsphase an ihre persönliche Grenze mit der Veränderung ihres Aussehens. Hier muss gut beraten werden.

FriseurmeisterInnen hingegen kommen an die Grenzen Ihrer Selbstwirksamkeit und Ihres Beratungsangebotes bis hin zu **existenziellen Formen** (z.B. Geschäftsauflösung), wenn es keine klare Vision gibt unabhängig von Firmen und Franchising. In diesem Zusammenhang ergeben sich folgende Schwierigkeiten für die Arbeit der Biofriseure:

1. Es mangelt an **allgemeinen Qualitätsstandards**, die den Kunden Transparenz bieten.
2. Es gibt **keine einheitlichen Bezeichnungen** für Friseur Tätigkeiten mit ähnlichen alternativen Inhalten. Verschiedene Ausbildungen und Berufsbezeichnungen erschweren die Einordnung.
3. Viele FriseurmeisterInnen haben selbst zwischenmenschliche Themen, bekommen viel Zwischenmenschliches mit, haben Erfahrung im Umgang mit Menschen. Doch Ihre eigenen Bedürfnisse werden leider öfter vergessen.
4. Friseure haben oft für Ihr Leben keinen roten Faden.

2.2. Lösungsansätze

Lösungsansätze könnten hier sein: Basisseminare mit standardisierten Persönlichkeitsentwicklungs- Inhalten und anschließenden weiteren Fachspezialisierungen, je nach zusätzlichen individuellen Begabungen (Pflanzenhaarfarbspezialisierungen, Seminare über Naturell-Beratung erweitertes Selbstmanagement, Lebensberatung). Ausgangspunkt könnten hier Fragen sein wie: Ist es jetzt so, wie es der eigenen Vision entspricht? Gibt es eine Vision? Wie kann ich meine Selbstwirksamkeit erhöhen, um durch neue Erfahrungen wirksam und erfolgreich zu sein. Des Weiteren stärkt das Basis-Natur Essenz Seminar Haare und Körperlesen (Naturellehre), und die

Selbstwirksamkeit - der alternative FriseurmeisterInnen im Gesamtbild, weil die Übungen das Selbstwertbild erhöhen. Als jahrelang begeisterte und selbständig arbeitende Biofriseurmeisterin, schule ich gern und gebe Tipps und Ideen weiter. Damit das Ergebnis im Gesamtwirken auch aus der pädagogischen therapeutischen Sicht gestärkt wird und somit noch mehr FriseurmeisterInnen, im Selbstwert, im Geschäft, im Netzwerken und auf dem Wirtschaftsmarkt ein noch niveauvolleres Bild erscheint.

2.3. Aktuelle Marktlage

Ich zitiere die Psychologin Ines Imdahl: „Wir können uns mit Körperpflege Kontrolle verschaffen während wir sie an einer anderen Stelle verlieren.“¹ Persönlichkeiten und Persönlichkeitsentwicklung gehen verloren durch nachahmen von unnatürlichen, maskenhaften Vorbildern. Derzeit gibt es in Deutschland ca. 500 ganzheitliche FriseurmeisterInnen und FriseurInnen, Tendenz steigend. Heute tragen 30 Prozent der Frauen ihr Naturhaar. Junge Frauen mit frühem Grauanteil und reife Frauen mit grauen Anteilen sind immer häufiger bereit, ihre Naturfarbe zu tragen oder sie mit Pflanzenfarben zu behandeln. Zu nachhaltigem Konsum im Friseur - Handwerk gibt es noch keine offiziellen Zahlen, dennoch lässt sich feststellen: Grüner Einkauf boomt und ist nachhaltiger. **Natürlichkeit wirkt stärkend.**

3. Persönlichkeitsausbildung zur Weiterentwicklung

Mein Angebot für Friseure und Frauen in kreativen Berufen ist es, Selbstmanagement und Hilfe zur Selbsthilfe für sie anzubieten. Um im nächsten Schritt auch dahingehend zu schulen, als dass sie diese Beratung plus Dienstleitung als ein weiteres Produkt in Ihrem Geschäft nutzen können, was zu einem erweiterten Angebot im alternativen Friseurhandwerk führt: Mit Fachbehandlung und Persönlichkeitsentwicklungen.

3.1. Für Kollegen

- Persönlichkeitsorientierte Ausbildung für Friseure die ein natürlich gutes Leben wünschen und sich weiterentwickeln wollen.
- Friseure, die auch lernen wollen die Lebensberatung weiterzugeben und dabei einen roten Faden für sich zu haben.
- Frauen, die weitergehen wollen als nur die natürliche Ausstrahlungskraft von außen sichtbar zu machen. Durch den Naturhaarschopf.
- Friseure, die einen sinnvollen roten Faden für Ihr Leben entwickeln und tiefer in die wirksame Lebensberatung eintauchen wollen.
- Hingabe an den Beruf, ohne sich dabei aufzuopfern.
- Haare z. B. als (Natur- Material, Körper Naturellehre), Herz, Werte Gesellschaft und Naturgesetze achten.
- Die neue Idee als Einstieg zum Lebensberater nutzen.
- Bewusster Umgang mit Preisen und Werten.
- Mehr Bedürfnisse kennen und bedarfsorientiert handeln.

¹ Vgl. Spiegel o.J.

- Schattenseiten anschauen und transformieren.
- Zertifizierte Ausbildungen in Persönlichkeitsmanagement immer im Zusammenhang mit den Natursystemen und natürlichen Ordnungen.
- Kann als mögliche Zusatzleistung im Geschäft mit angeboten werden ganzheitlich arbeiten und dabei Zeit sowie Kosten sparen und den Nutzen optimieren.

3.2. Für den Endkunden

- Kann es ein neues Produkt sein nicht nur die Haarbehandlung zu erleben, sondern von der Friseurmeisterin die innere Schönheit mit Wissen und Spüren bestäuben, mit dem Selbstmanagement, und dem Gemütszustand wie eine ganzheitliche Kur wirken zu lassen. Um von innen nach außen natürlich zu strahlen.
- Ganzheitliche Haarbehandlungen mit Beratung, Möglichkeiten der Haarfarben -veränderung, Grenzen der Haarfarbveränderung, Auseinandersetzung mit der Naturhaarfarbe wie es im heute ist (Themen wie Altern, Verlust der Haarfarbe, Weiblichkeit) spielen eine bedeutende Rolle.
- Haare waschen im Liegen, mit möglichen Phantasiereisen.
- Haarsprechstunden, mit Persönlichkeitsthemen werden sichtbar.
- Jahrestaining mit Haut, Haar und Mensch.
- Haarbehandlungsblocks mit pädagogisch bzw. therapeutischer Arbeit treten immer mehr in den Vordergrund. Gleichzeitig werden nachhaltige und unkonventionelle menschliche Bedürfnisse sichtbarer, wie natürliche authentische Ausstrahlung, innerer Frieden, Vergebung und Selbstverwirklichung leben. Gruppenzielen wie Zusammenwohnen oder projekt- und Interessen bezogen zusammenzuarbeiten.

4. Stärkung der Selbstmanagement-Fähigkeiten

Hier spreche ich von den vielen FriseurmeisterInnen, die alleine arbeiten, oder wieder alleine arbeiten wollen. Wenn FriseurmeisterInnen im Fachbereich und im Persönlichkeitsmanagement nicht gut genug geschult sind, lassen Kunden sich derzeitig z.B. beraten, kaufen dann aber nicht im Friseurgeschäft, sondern kostengünstig im Internet ein. Aus dem Verstehen des Resonanzgesetzes heraus, ziehe ich die Kunden an, die mir als Spiegelbild dienen. Das heißt, wenn ich wenig mehr Selbstwert und Selbstwertgefühl habe, ziehe ich auch solche Kunden an, die sich einen angemessenen Gegenwert nicht leisten können oder wollen.

5. Lebensberatung bei Einzelterminen

Im Folgenden werden vier Richtungen bzw. Arbeitsweisen erläutert, welche ich bei der Naturellberatung anwende.

1. Innere Einstellungen (mehr in die natürliche innere Größe kommen).
2. Nutzen von mehr Natürlichkeit und Achtsamkeit mit dem Material, Haaren, Pflanzenfarben, Materialien innerhalb der Geschäftsräume und Wohnräume.

3. Das wohlwollende Austauschen und Zusammenwirken unter Kollegen im Verein oder Geschäftsleben lebbar machen.
4. Gestaltung und Zusammenarbeiten für Bildung, Wirtschaft und auf berufsbezogenen Ebenen.

Mit tiefer gehender professioneller Lebensberatung, der Einstieg über das Haar und den Körper lesen (Naturellehre) bis hin zum Erarbeiten von individuellen bedeutsamen Lebensthemen mit Hilfe der folgenden Fragen:

- Welche Einstellung habe ich, wer möchte ich sein?
- Wo möchte ich leben?
- Wer ist in meinem Umfeld?
- Was möchte ich gemeinsam mit anderen erreichen?
- Was ergibt sich für die Teilnehmerin z. B. die FriseurmeisterInnen während der Haarbehandlung im Friseurgeschäft?

6. Ressourcenorientierte Methoden

Folgende Methoden werden unter anderem als Gruppenarbeit angeboten:

- Aktionsplan
- Einstellungssätze
- Intuitionsschulung
- Innere Anteile (z.B. weibliche / männliche Anteile)
- Körperarbeit über die Haare
- Schreibübungen
- Skalenarbeit
- Skulpturarbeit
- Systemisches Aufstellen
- Visualisierungs- Reisen u.s.w.

Bei allen Methoden wird das Fühlen, Spüren, Erkennen und Wahrnehmen immer wieder geschult. Dabei ist Intuitives, Kreatives und Unkonventionelles stets willkommen.

6.1. Fallbeispiel

Familienthemen jeder Art bekommen wir Friseure durch unsere Präsenz meist als erste mit. Hochzeiten, Trauerfälle, Geburten, Trennungen, Geschwister-Themen, sowie Erbschaftskonflikte. Mir ist schon als Jugendliche in der Ausbildung 1978 aufgefallen, dass Männer, die sich trennen, den Bart abrasieren. Frauen hingegen verändern ihre Haarfarbe oder lassen sich die Haare kurz schneiden. Da ich selbst auch mit reichlich Themen eingedeckt war, habe ich eigene Phantasiereisen und Methoden entwickelt, die während der Haararbeiten und Einwirkzeiten genutzt werden, um z. B. geblockte Energien zu akzeptieren, zu halten und anschließend loszulassen. Diese Methoden werden im folgenden Fallbeispiel genauer erläutert.

Ein plötzlicher Todesfall - der Mann einer Kollegin stirbt. Zufällig höre ich davon und biete ihr meine Hilfe an. Sie wohnt etwa 80 km von mir entfernt und wir kennen uns gut. Ihr Mann war ebenfalls selbständig mit einem Büro im Haus, hat hingegen seiner Frau aber nichts geregelt. Als Folge von Verlustängsten ist sie von

Haarausfall betroffen. Die Trauer bemerkte ich bei Ihr nicht, obwohl ich weiß, dass die Ehe lebendig und intakt war. Ihr Naturell sagt mir, dass sie erst für sich sortieren möchte. Sie hat viel zu tun und sieht angestrengt und erschöpft aus. Ich frage nach, ob ich diesmal ein wenig mehr für Sie tun kann, sodass Sie in eine tiefere Entspannung kommen kann. Sie weiß nicht mehr weiter und willigt in eine tiefer gehende Beratung ein. Die Haarbehandlung verläuft in Stille und die Kollegin hat die Möglichkeit in die Ruhe zu kommen, somit gebe ich ihr zusätzlich die Chance meine Berührung zu spüren im Gehalten sein. Während die Pflanzenfarbe einzieht und sie mir gegenüber sitzt frage ich, ob es eine Stelle im Körper gibt, die sich gut anfühlt. Ich höre: „Ihre Füße“, und frage weiter, was sie spürt und wie sich das bemerkbar macht. Immer tiefer geht es dabei in die Entspannung. Im Verlauf der Visualisierung stellt sich heraus, dass Sie gut auf Ihren Füßen stehen kann, Ihre Kraft spürt, diese sich stark anfühlen. Sie selbst ist bereit, durch die Angelegenheiten der Beerdigung Ihres Mannes zu gehen. Gleichzeitig taucht ein imaginäres Bild mit einem kleinen Geschäft in Ihrem Haus t auf. Es ist für die Kundin wie eine verschlossene Türe, die sich öffnet und einen Hinweis darauf gibt, wie Sie für sich eigene Verantwortung übernehmen kann, bisher brauchte sie nicht arbeiten. Es geht in die Richtung, durch eine Idee, wie Sie für sich und Ihr Kind sorgen und leben kann. Die imaginären Bilder werden mit ein paar Atemzügen im Innersten verankert Sie fühlt sich gestärkt, fragt noch nach Ihrer 17-jährigen Tochter, die gerade nicht einfach ist. Auf der Elternebene bestärke ich Sie, die Verantwortung in einem Gespräch mit Ihrer Tochter zu übernehmen. Die Tochter zu sehen in Ihrer Trauer und Gleichzeitig mit dem Hinweis wichtige Geschäftsangelegenheiten regeln zu müssen. Ich gebe Ihr den Tipp, eine Möglichkeit zu finden sowohl über die familiäre Situation zu sprechen als auch die Loyalität der Tochter einzufordern. Eine zeitliche Frist von circa vier bis sechs Wochen gibt, damit die Verhandlungen der geschäftlichen Situation zu Gunsten der Familie abgeschlossen werden können. Meine Begleitung mit dem Naturessenz-Coaching über vier Monate haben wir parallel durch Visualisierungswerkzeuge einen groben Rahmen für Ihr neues Geschäft erstellt. Nach sechs weiteren Monaten war Ihre Eröffnung in Ihrem Biofriseur Atelier und sie ist heute dankbar für Ihre individuelle Aufgabe und kann durch ihre eigene Geschichte auch anderen Mut machen.

6.2. Lösungsansätze

Während der Behandlung der Kundin haben sich folgende Lösungsschritte herauskristallisiert:

1. Zeit sich selbst mit dem geschehen und der Trauer annehmen, notwendiges erledigen.
2. Visionen mit der Frage „Wie kann es weitergehen?“ kreieren, denn Ziele geben Kraft.
3. Als Ziel sich und Ihre Tochter durch eine kleine Haarpraxis im Haus ihr Leben selbst finanzieren.
4. Was kann/muss im Außen verändert werden? Welche Arbeit und wo?
5. Die Tochter altersgemäß mit ins Boot holen.
6. Schritt für Schritt weitergehen.
7. Mehr Selbstsicherheit in Wandlungs- oder Umbruchsituationen. Mit einem Aktions-Zeitplan lassen sich familienspezifische Themen und Geschäftsveränderungen über einen längeren Zeitraum erfolgreich halten und gestalten.

7. Handlungs-Aktions-Zeitplan und Sinnfindung

Der Handlungs-Aktions-Zeitplan (HKZ) ergibt sich aus den oben erarbeiteten Ergebnissen und unterscheidet sich von anderen Plänen insofern, dass die Handlungseinheiten vorher gefühlt und Blockaden, angesehen, transformiert werden können. Er berücksichtigt unsere Bedürfnisse und Beschäftigungsfähigkeiten, das Gestalten des Arbeitsplatzes und die Arbeitszeit sowie die Wirtschaftlichkeit. Zudem bietet sich durch die Anwendung bei individuellen Themen ein größeres Sichtfeld um Bedeutsames und Dringliches zu unterstützen. Er enthält einen roten Faden für die nächsten Schritte und kann jedes Jahr themenbezogen erweitert, angeglichen oder gekürzt werden. Der Zeitplan ergibt sich auch aus der Energie des Tagesablaufes. z. B. Wann arbeite ich? Wie lange und mit welchem inneren Tempo um was genau zu erreichen?

Dieses Kapitel beschreibt einen Aktions-Zeitplan für die Selbstwirksamkeit durch ein Natur- Essenz -Coaching. Die Ausbildung erfolgt an vier Terminen für 1 ½ Tage. Die folgenden Tabellen beinhalten Zeit und Ausbildungsinhalt. Plus 2 Superversion Termine.

8. Coach-Ausbildung

Nach Abschluss der Ausbildung sind die TeilnehmerInnen folgende Eigenschaften und Methoden anzuwenden:

- Integration von Spiritualität im Alltag und im Unternehmen.
- Ihre Selbstwirksamkeit sowie ihr Selbstmanagement zu optimieren
- Ihren Selbstwert und Geldwert zu begreifen und ihr eigenes Beratungsangebot zu erweitern.
- Erfolgreich einen Roten Faden für das eigene Leben zu haben, das innere Kind und das Naturell mitzunehmen.
- Den eigenen Entwicklungs-, Wachstums- und Lebensprozess zu unterstützen.
- Zeiten, Zahlen, Ziele, Aktionspläne für sich zu nutzen und Wechselwirkungen zu erkennen.
- Mehr innere Sicherheit in unsicheren Zeiten zu haben, auch in Bezug zur Spiritualität und Naturell Begebenheiten?
- Eigene Grenzen in der Beratung zu kennen und ggf. Fachleute hinzuziehen.
- Beratungsangebot professionell in die Haarbehandlung mit einfließen zu lassen.
- Über das Haar körperorientierte Ressourcensitzungen zu geben.
- Beratungstiefe und Körperlichkeit, Persönlichkeit und Kompetenzen zu verbessern.
- Einzelne Spezialisierungen zu stärken und Teil einer Gruppe zu sein.

9. Literaturhinweise

Spiegel. Ines Imdahl. URL: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/kosmetik-darum-ist-deutschland-bei-schoenheitspflege-europameister-a-1086005.html> (Abruf: xx.xx.2017)

Theißen, Ingrid. Silberschnur, Göllesheim, 2014. „Ein neues Leben mit Haut und Haaren!“

10. Zusammenfassung

Persönlichkeitsselbstmanagement über die Ausstrahlungskraft von Körper und Haaren lesen. Können die inneren Werte und Charaktereigenschaften stärken, ausgleichen und halten. Erhöht den Selbstwert und kann somit gestärkt im Geschäftsleben wie auch im privaten Bereich Ziele erfolgreich umzusetzen. Befähigt einmal mehr in Gruppen oder Vereinen Selbstbewusst mitzuwirken um einen für sich guten Platz in der Gesellschaft einzunehmen. Niveauvolles Auftreten im alternativen Friseurhandwerk. Firmen unabhängiges zusätzliches Beratungsangebot als neue Dienstleistung im Handwerk. Angebot als neue Dienstleistung im Handwerk zu nutzen. Ökologische Haltungen, evtl. neu denken und auf die Handlungs-Ebene im Betrieb bringen. Bezugssysteme erweitern. Kollektives denken öffnen, mit Kollegen, Lieferanten, Handwerkskammern um neu zusammen zu wirken. Natur-, Wirtschafts-, Handwerks-, Renten-Systeme mit in Verbindung und in die Veränderung bringen. Gemeinsam Wirken, gemeinsam gewinnen mit Herz und Verstand ohne Machtanspruch.

11. Biografische Notizen und Portraitfoto

Ingrid Theißen, 50931 Köln, Wittgensteinstr.42, www.biofriseurin.de

- Friseurmeisterin
- seit 1998 biologisch arbeitend
- Integralis Beraterin
- Gesamtleiterin Förderung der Kompetenzen
- F-I-F Forum impulsgebender Friseure e. V.
- Mitglied im Berufsverband BVPPT für Beratung, Pädagogik, und Psychotherapie.

